

**VERBALE INCONTRO COORDINAMENTO NAZIONALE REALTA' DI AUTO AIUTO  
BOLOGNA 07 NOVEMBRE 2009.**

<b>Presenze e ind. email</b>	<b>Ass. Gruppo App.za</b>	<b>Indirizzo</b>	<b>tel.</b>
<b>Daniela Demaria</b> <a href="mailto:daniela.demaria@ausl.bologna.it">daniela.demaria@ausl.bologna.it</a>	<b>coord. AMA BO</b>	<b>V.le Pepoli, 5 Bologna</b>	<b>3492346598</b>
<b>Furlini Paola</b> <a href="mailto:p.furlini@ausl.bo.it">p.furlini@ausl.bo.it</a>	<b>coord. AMA BO</b>	<b>V.le Pepoli, 5 Bologna</b>	<b>051 6584267</b>
<b>Dottori Leo</b> <a href="mailto:ldottori@anastasis.it">ldottori@anastasis.it</a>	<b>Coord. AMA Bologna</b>	<b>V.le Pepoli, 5</b>	<b>3480005929</b>
<b>Ierardi R. Alba</b> <a href="mailto:alba.ierardi@libero.it">alba.ierardi@libero.it</a>	<b>Self Help Verona</b>	<b>Via Albere, 132 Verona</b>	
<b>Guerriero Ernesto</b> <a href="mailto:Ernesto.guerriero@alice.it">Ernesto.guerriero@alice.it</a>	<b>Self Help Verona</b>	<b>Via Albere, 132 Verona</b>	
<b>Guanciali Franchi Elena</b> <a href="mailto:anffaspescara@infinito.it">anffaspescara@infinito.it</a>	<b>Ass. ANFFAS ONLUS PE</b>	<b>V.le Bovio Int. Parco Sabucchi 65100 PESCARA</b>	<b>085 4710549 085 4710756 3390079966</b>
<b>Ronzzone Silvia</b> <a href="mailto:automutuoaiutoanffaspescara@yahoo.it">automutuoaiutoanffaspescara@yahoo.it</a>	<b>Coord. AMA Abruzzo</b>	<b>V.le Bovio Int. Parco Sabucchi 65100 PESCARA</b>	
<b>Gipponi Alberto</b> <a href="mailto:amabrescia@gmail.com">amabrescia@gmail.com</a>	<b>Coord. Reg. Lombardia</b>	<b>Via XXV Aprile, 51.53 25018 MONTICHIARI (BS)</b>	<b>3395637110</b>
<b>Mutti Mara</b> <a href="mailto:amabrescia@gmail.com">amabrescia@gmail.com</a>	<b>Coord. Reg. Lombardia</b>	<b>Via XXV Aprile, 51.53 25018 MONTICHIARI (BS)</b>	<b>3396639382</b>
<b>Giocelli Carlo</b>	<b>CAMAP</b>	<b>Via S. Marino, 10 TORINO</b>	<b>3317900383</b>
<b>Soprani Carla</b> <a href="mailto:Comantidroga@libero.it">Comantidroga@libero.it</a>	<b>Comitato Cittadino Antidroga</b>	<b>Via Oriani, 44 48125 RAVENNA</b>	<b>3383134358</b>
<b>Cecchi Massimo</b> <a href="mailto:massimo.cecchi@asf.toscana.it">massimo.cecchi@asf.toscana.it</a>	<b>Coord. Auto Aiuto Toscana</b>	<b>Firenze</b>	<b>3471740992</b>

## **Bologna 07 Novembre 2009 ore 11:30**

Soprani Carla: lettura ordine del giorno e mail

ORDINE DEL GIORNO:

- 1) Convegno Nazionale realtà di Auto Aiuto - Brescia

**Mutti Mara**: espone lo stato dei lavori in merito all'organizzazione del prossimo Convegno Nazionale:

- date proposte 24.25.26 Settembre 2010
- prosegue la ricerca della sede e dei finanziamenti:
- **FINANZIAMENTI** - sono stati richiesti fondi a più persone (obiettivo è quello di chiedere poco a molti x cercare di ottenere qualcosa) poiché non vi sono enti e/o istituzioni che intendano finanziare la cifra intera.

Mara elenca alcuni enti e/o aziende a cui è stata rivolta la proposta per i fondi:

CERIMONIALE DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO; MINISTERO DEL WELFARE REGIONE LOMBARDIA (da ripresentare a gennaio causa prossime elezioni di marzo); PROVINCIA E COMUNE BRESCIA; CARITAS; CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO; COGE REGIONALE; AZIENDE BRESCIANE; FONDAZIONI D'IMPRESA; CARIPLO; BANCHE; CENTRALE DEL LATTE....

Per raccogliere ulteriori fondi Brescia sta promuovendo dei momenti aggreganti (lotterie...feste...) che coinvolgono tutti i soci A.M.A.

**SPAZI** - allo stato attuale esistono due possibilità

1 AULA MAGNA della facoltà di Medicina (più periferica)

2 UNIVERSITA' CATTOLICA (facoltà di Sociologia che darà il patrocinio) con due aule in video conferenza (più centrale).

Entrambe le sedi sono facilmente raggiungibili con i mezzi pubblici.

**TEMA** del Convegno individuato durante il coordinamento regionale lombardo e oggi proposto al Coordinamento Nazionale: **CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE** cioè...chi accede all'A.M.A. condividendo e partecipando a tale esperienza diventa protagonista e si attiva (cittadinanza attiva)...da qui il possibile titolo potrebbe essere:

**"AMA COME PONTE DALLA CONDIVISIONE ALLA PARTECIPAZIONE"** sottotitolo *"la persona protagonista"*.

Altra possibile scelta: **LE STRADE PER CRESCERE** (TITOLO O SOTTOTITOLO)...questo sarà, anche, il titolo dell' articolo a firma Caffarelli che verrà pubblicato sulla prossima uscita della rivista IL DELFINO.

Quello che si vorrebbe fare, in entrambi i casi, è mettere al centro il tema della persona che, come già detto, si attiva dando soprattutto risalto al passaggio dalla condivisione alla partecipazione.

Durante il coordinamento regionale Lombardia ottobre 2009, si è discussa la possibilità di fare un percorso **"la mille miglia dell'A.M.A"** (ipotizzato nei primi 6/7 mesi del 2010), come percorso itinerante per andare ad incontrare le varie realtà A.M.A. a livello nazionale. L'idea sarebbe quella di ricalcare il percorso delle **"PAROLE RITROVATE"** e quindi creare una carta geografica con i vari punti A.M.A. da esporre durante il Convegno Nazionale oppure costruire una bandiera con i loghi e/o simboli A.M.A....ogni gruppo potrebbe cucire il proprio durante la tappa della MILLE MIGLIA. Questo porterà le varie realtà, legate al Coordinamento Nazionale, ad organizzare un evento dei Gruppi di Auto Mutuo Aiuto locale con la partecipazione dell'A.M.A. bresciano che parlerà in tale occasione ed esporrà le informazioni relative al prossimo Convegno Nazionale. Sarebbe opportuno che gli ospitanti riuscissero a coinvolgere anche le istituzioni.

Altra proposta: creare un gadget dell'evento che verrà venduto, durante il Nazionale, ai partecipanti sempre per incrementare la raccolta fondi.

Durante la Mille Miglia dovrebbero uscire i temi che i presenti vorrebbero fossero tratti al Nazionale.

Si apre allo scambio:

**Demaria** in merito alla Mille Miglia: la trovo un'idea interessante, per quanto riguarda la realtà di Bologna e Area Metropolitana si potrebbe pensare di inglobare l'incontro nel corso di formazione previsto per marzo 2010, questo corso è aperto agli operatori dell'AUSL e a tutti i cittadini interessanti alla cultura dell'A.M.A.. Si potrebbe dedicare il pomeriggio conclusivo del corso all'incontro con Brescia alla presenza di alcuni rappresentanti dell'istituzioni invitati "ad hoc".

**Soprani:** anch'io ritengo la Mille Miglia un'ottima proposta e potrei farla rientrare nel corso di formazione che si farà a Ravenna, durante il quale verrà presentata la nuova mappatura dei gruppi A.M.A. della provincia di Ravenna.

Però se ci muoviamo così rimaniamo chiusi in compartimenti stagni, sarebbe opportuno allargarlo a tutte le province emiliano romagnole che hanno dei gruppi AMA. Allo stato attuale, come detto in altre occasioni da Demaria, vi è però una certa difficoltà a mettersi in rete.

**Guanciali:** l'idea è ottima, ma esprimo alcune perplessità, legate alla mia realtà, nel riuscire a coinvolgere un buon numero di gruppi (tali perplessità sono collegate alla scarsa affluenza avuta durante il nostro convegno di Pescara).

**Dottori:** l'iniziativa così pensata potrebbe essere uno stimolo per cercare di RI-COINVOLGERE i gruppi meno presenti.

**Cecchi:** l'idea è buona, per la Toscana l'unico handicap è il tempo, comunque porterò la proposta al Coordinamento Toscano di sabato prossimo.

**Guerriero:** in merito al simbolo e/o bandiera: anche per me l'idea della Mille Miglia è buona, la perplessità è legata ai tempi e, a mio parere, il Coordinamento Nazionale non ha la forza per organizzare in tutta Italia, ogni realtà quindi dovrebbe muoversi nella propria zona.

Io posso pensare di organizzare qualcosa per Verona poiché il Veneto non ha un coordinamento regionale per scelta. Non posso contattare fuori Verona.

Per i simboli ho qualche perplessità...forse caratterizzano troppo!

Alla luce di questi ragionamenti chiedo anche una riflessione su ciò che stiamo facendo in veste di Coordinamento Nazionale, bisognerebbe riflettere se il nostro operato è ancora in linea con i tempi o se, per contro, è necessario aggiustare il tiro.

Per il tema non sono certo che dall'ascolto delle tematiche delle singole realtà si riesca a sintetizzare e trovare il tema generale del Convegno; forse sarebbe opportuno arrivare agli incontri con un tema da discutere ed ampliare nelle varie sessioni della Mille Miglia.

**Cecchi:** dagli incontri potrebbe emergere la richiesta del tipo di partecipazione contributiva da parte dei Gruppi A.M.A. che andranno al Nazionale.

**Mutti:** così come è stato pensato sino ad ora il Nazionale dovrebbe avere poche relazioni magistrali e molto spazio per le testimonianze, pochi politici...teorici ed invece tante esperienze e molto confronto fra le persone.

**Dottori:** ottima idea ma va dosata perché se l'ascolto è pensato in un unico salone diventa difficile mantenere l'attenzione per 5/6 ore di testimonianze.

**Gipponi:** si era pensato di fare dei workshop a libero accesso (15 aule) per l'intera giornata del venerdì, del sabato e per la mattinata della domenica (dipenderà un po' anche dai fondi reperiti).

**Guerriero:** è veramente necessario spendere molti euro per l'organizzazione del Convegno? Si dovrebbe valutare dove tagliare.

**Mutti:** abbiamo già tagliato sui relatori...però le locandine e altre cose sono da fare ed hanno un costo.

**Soprani:** parlando di locandine vi ricordo di fare attenzione alla tasse pubblicitaria, se si affiggono locandine con loghi di sponsor oltre a quelli canonici di Comune, Provincia e Regione, occorre pagare una tasse notevole e vale la pena valutare se "il gioco vale la candela" (se la sponsorizzazione è superiore alla tassa o viceversa!).

**Mutti:** ci informeremo. Per tornare alla Mille Miglia sarebbe opportuno comunicare a tutte le persone all'indirizzo mail del Coordinamento Nazionale questa proposta per capire chi risponde e quali sono i tempi, per poter preparare un calendario.

**Dottori:** per facilitare l'incontro regionale fra i gruppi sarebbe opportuno definire un tema comune che sia preparatorio all'intervento sul Convegno...chiediamo ai gruppi di incontrarsi "a che pro?".

**Guerriero:** forse è meglio focalizzarsi sulle realtà che hanno i coordinamenti regionali e sono in grado di coinvolgere più soggetti.

**Gipponi:** probabilmente l'obiettivo della Mille Miglia è proprio quello di creare reti nuove e contatti.

**Mutti:** il tema centrale può variare da realtà a realtà, perché ogni situazione ha il polso del tema che ha bisogno di essere toccato nel "qui e ora", poi segue un momento dedicato alla presentazione del tema del Nazionale.

Per il coinvolgimento ritengo importante toccare anche le grandi realtà che hanno una struttura forte, perché valuto necessario il coinvolgimento di tutti per l'organizzazione del convegno.

**Guerriero:** in ogni caso durante il convegno non ci si potrà esimere da uno scambio con i politici perché allo stato attuale mancano gli strumenti tecnico-legislativi e istituzionali che vadano verso il versante della sussidiarietà. Se il Convegno sarà così come presentato fino ad ora, sarà manchevole di questa parte e mancherà un ritorno.

**Mutti:** ci sta anche il confronto con chi deve stendere delle normative senza, però, che diventi una vetrina per i politici, chi invitare sarà deciso coralmemente da tutti i coinvolti nell'organizzazione.

**Cecchi:** bisogna contemperare le diverse esigenze e creare momenti di riflessioni differenti, per esempio in sessioni contemporanee, come è stato fatto in passato. Dipenderà anche dalla logistica.

**Gipponi:** ricostruisce l'esperienza del Convegno di Torino vista dal proprio punto e da alcune osservazioni raccolte in loco durante il Convegno....con un ampio (forse troppo!) spazio dato alle istituzioni e/o politici.

**Mutti:** e la bandiera?

**Guanciali:** mi pare un'idea aggregante.

**Soprani:** se i loghi sono da cucire su una tela bianca sarebbe bene definire a priori le misure perché tutti abbiano la stessa dimensione.

**Mutti:** ad ogni tappa della Mille Miglia le realtà coinvolte cuciranno il proprio logo sulla "bandierona".

**Cecchi:** forse sarebbe più semplice costruire una SLIDE con tutti i loghi, che rimarrà proiettata per tutta la durata del Convegno.

**Gipponi:** mi pare più opportuna la tela perché si potrà lasciare dello spazio bianco a disposizione di chi non ha avuto modo o non aveva il logo durante le tappe delle Mille Miglia.

**Mutti:** si possono fare entrambe le cose.

Si torna a ragionare sul **TEMA:**

**Mutti:** il tema della persona come protagonista da noi viene sentito molto.

**Demaria:** anche da noi questo è un tema molto sentito...i partecipanti ai gruppi ritengono che l'A.M.A. sia propedeutico ad altri passaggi verso le istituzioni (partecipando ai gruppi si abbassa la soglia di rivendicatività nei confronti delle istituzioni, vi è un passaggio alla collaborazione ed alla propositività istituendo delle associazioni proprio per salvaguardare il momento dell'Auto Mutuo Aiuto).

**Guerriero:** dipende da come viene declinato il tema: da che versante si gioca questa protagonismo: Il Convegno non è volto a chi non sa nulla di A.M.A. quindi "persona protagonista" in che senso? Il versante del protagonismo potrebbe essere quello SOCIALE.

**Gipponi:** il tema va letto dal punto di vista della "cittadinanza attiva"....quindi "la persona" da protagonista nel gruppo alla condivisione nella vita quotidiana.

**Cecchi:** è bene specificarlo perché il Convegno si rivolge ad una variegata fascia di persone. I "12 passi", ad esempio, non partecipano nel sociale perché significherebbe perdere l'anonimato.

**Cecchi e Mutti:** è meglio lasciare il tema aperto perché più si specifica e meno si chiarisce.

**Guerriero:** per lasciarlo aperto occorre un punto di domanda.

**Cecchi:** A.M.A. o A.A.? Forse è meglio mettere tutto perché un'omissione potrebbe scontentare chi non è presente oggi.

**MUTTI:** sembra ridondante scrivere le tre diciture.

**Cecchi:** se serve per evitare che alcuni si possano attaccare ad una omissione vale la pena mettere tutto.

**Mutti:** va bene per accontentare tutti rimane il pre-titolo uguale a quello del Convegno di Torino.

Altra proposta per il tema : l'A.M.A. una risorsa per la comunità

Dopo vari scambi di punti di vista viene scelto come tema:

**A.A. DALLA CONDIVISIONE ALLA PARTECIPAZIONE** (senza punto interrogativo e senza sottotitolo).

La riunione termina alle ore 15,20

**Prossimo incontro:**

**6 febbraio 2010 – Bologna – sede A.M.A. – V.le Pepoli, 5  
dalle ore 11 alle ore 16,30.**